

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025” trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa

Căn cứ Quyết định số 3144/QĐ-BCT ngày 23/10/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025” (gọi tắt là Chương trình).

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025” trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

Triển khai đồng bộ các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025 theo hướng dẫn của Bộ Công Thương.

Tăng cường tuyên truyền, quảng bá các hoạt động thương mại điện tử, thúc đẩy tiêu dùng nội địa, khuyến khích doanh nghiệp và người dân tham gia các hoạt động mua sắm trực tuyến an toàn, tiện lợi.

Góp phần nâng cao nhận thức về chuyển đổi số trong lĩnh vực thương mại, thúc đẩy kinh tế số phát triển trên địa bàn tỉnh.

Tuyên truyền, phòng chống hàng giả, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, gian lận thương mại trong môi trường trực tuyến; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và khuyến khích sử dụng hàng Việt Nam chất lượng cao.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian:

Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia: Từ ngày 13 tháng 11 năm 2025 đến ngày 17 tháng 11 năm 2025.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ).

4. Các hoạt động triển khai:

Chương trình Online Friday 2025 được xây dựng với chủ đề “An toàn – An tâm – An vui”, phản ánh đúng định hướng của Chính phủ trong việc thúc đẩy

thương mại điện tử trở thành kênh mua sắm hiện đại, minh bạch và bền vững; đồng thời mang lại trải nghiệm an vui qua những hoạt động mua sắm tiện lợi, hấp dẫn và gắn kết cộng đồng.

Chương trình năm 2025 dự kiến sẽ có những hoạt động chính như sau:

- Phối hợp triển khai, tham gia các hoạt động thuộc **“Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia”**, gồm: tham gia các hội thảo trực tiếp và trực tuyến với chủ đề thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tương tác cho người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, trải nghiệm đối với người tiêu dùng, doanh nghiệp.

- Phối hợp triển khai **“Chuỗi sự kiện Livestream Online Friday - An toàn, An tâm, An vui”** trên hệ thống website, ứng dụng thuộc Chương trình.

- Phối hợp tổ chức **“Lễ Khai mạc – Kick off Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam năm 2025”** nhằm thu hút hàng triệu người tiêu dùng và hàng ngàn doanh nghiệp tham gia, tạo nên tâm điểm mua sắm trực tuyến lớn nhất năm, đánh dấu mốc thời gian mở ra chuỗi các hoạt động trực tiếp và trực tuyến sôi động với chủ đề về thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tương tác cho người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến.

- Phối hợp tổ chức **“Không gian trải nghiệm, triển lãm sản phẩm chính hãng và giải pháp chuyển đổi số”**. Doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm công nghệ số và các giải pháp thương mại điện tử để người dân trực tiếp tham gia trải nghiệm qua đó thúc đẩy kết nối thương mại điện tử theo vùng, tạo niềm tin với doanh nghiệp và người tiêu dùng về các sản phẩm, dịch vụ.

- Tổ chức hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương mại điện tử nhằm nâng cao tinh thần của doanh nghiệp, người tiêu dùng “bút phá” dịp cuối năm ở mọi lĩnh vực, tạo ra sự gắn kết giữa tinh thần mạnh mẽ và tinh thần thép trong hoạt động kinh doanh, khuyến khích sự tham gia của tất cả các chủ thể trong giao dịch thương mại điện tử và truyền thống.

5. Phạm vi: Trên địa bàn toàn tỉnh Khánh Hòa

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Thương mại – Xuất nhập khẩu

- Chủ trì, đầu mối phối hợp triển khai thực hiện các nội dung, hoạt động thuộc Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025” trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan thông tin, hướng dẫn thương nhân trên địa bàn tỉnh tham gia các hoạt động của Chương trình tại địa phương.

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số triển khai các khu vực hoạt động thuộc Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2025 trên địa bàn tỉnh; triển khai các không gian trưng bày và trải nghiệm công nghệ số và thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

- Sử dụng logo của Chương trình trong các hoạt động truyền thông, quảng bá cho Chương trình.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan để tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh, báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

2. Văn phòng sở

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá về Chương trình trên website của Sở Công Thương.

- Phối hợp Trung tâm phục vụ hành chính công tỉnh hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho các thương nhân thực hiện thủ tục hành chính tại địa phương.

3. Phòng Pháp chế: phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại – Xuất nhập khẩu tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định.

4. Phòng Quản lý Công nghiệp: phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại - Xuất nhập khẩu để triển khai, thực hiện Chương trình này.

5. Chi cục quản lý thị trường: chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan trong công tác kiểm tra hàng kém chất lượng, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ,... và nắm bắt thông tin các chương trình khuyến mại vi phạm để tiến hành xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

6. Tổ chức và cá nhân có liên quan: chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

Trên đây là nội dung Kế hoạch triển khai Chương trình “Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025” trên địa bàn tỉnh. Đề nghị các Phòng, đơn vị trực thuộc Sở chủ động, phối hợp triển khai thực hiện tốt các nội dung tại Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/cáo);
- UBND tỉnh (b/cáo);
- Cục TMĐT&KTS;
- Trung tâm PVHCC tỉnh (ph/hợp);
- Giám đốc sở (b/cáo);
- Văn phòng sở (ph/hợp);
- Phòng Công nghiệp (ph/hợp);
- Phòng Pháp chế (ph/hợp);
- Chi cục Quản lý thị trường tỉnh;
- Lưu: VT, TMXNK, NVN.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Trần Quốc Sanh